

CANVAS ESTRATÉGIA 5.0

Projetado para:

Projetado por:

Data:

<p><i>Estamos em uma era de caos, uma era que rejeita a estrutura de forma intensa. É uma realidade que parece resistir ativamente os esforços para entender o que está acontecendo. Este momento atual de caos político, desastres climáticos e pandemia global - e muito mais - demonstra vividamente a necessidade de uma forma de dar sentido ao mundo, a necessidade de um novo método ou ferramenta para ver as formas desta era de caos – Jamais Cascio</i></p>	<h2 style="text-align: center;">B</h2> <p>Frágil (Brittle)- Quando algo é frágil, é suscetível a falhas súbitas e catastróficas. Coisas que são frágeis parecem fortes.</p>	<h2 style="text-align: center;">A</h2> <p>Ansioso - A ansiedade traz consigo uma sensação de impotência, um medo de que não importa o que façamos, sempre será a coisa errada.</p>	<h2 style="text-align: center;">N</h2> <p>Não-Linear - Em um mundo não linear, causa e efeito são aparentemente desconectados ou desproporcionais.</p>	<h2 style="text-align: center;">I</h2> <p>Incompreensível - impossível ou extremamente difícil de se compreender, explicar, perceber, alcançar ou admitir</p>
<h2 style="text-align: center;">O</h2> <p>Observar - Como situação exterior se desenrola no momento atual.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Quais as bases mais frágeis do negócio (recursos, pessoas, clientes, processos)? Qual o grau de fragilidade de cada dimensão? 	<ul style="list-style-type: none"> Como anda a ansiedade da equipe? Como anda a ansiedade dos clientes? Qual o principal motivo da ansiedade? Como este sentimento está paralisando nosso negócio? 	<ul style="list-style-type: none"> Quais as principais consequências de nossas ações? Como isto tem impactado o nosso negócio? O que ficou dentro e fora do planejado? Quais os principais motivos? 	<ul style="list-style-type: none"> O que eu ainda não domino no nosso negócio? Quais as principais consequências deste desconhecimento? Como isto pode aumentar no curto, médio e longo prazo?
<h2 style="text-align: center;">O</h2> <p>Orientar - O que pode ser feito para resolver o problema identificado pela observação.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Como podemos tornar nosso negócio mais forte ou resiliente? É possível substituir a peça frágil por outra mais resiliente? Como podemos nos tornar antifrágéis? 	<ul style="list-style-type: none"> Como podemos diminuir a ansiedade da equipe? Como nosso produto/serviço diminuirá a ansiedade dos clientes? Como a EMPATIA pode ser aplicada com as partes interessadas? 	<ul style="list-style-type: none"> Quais variáveis devemos nos focar? Onde podemos ser mais flexíveis? Quais ações alcançam melhores resultados em nosso negócio? 	<ul style="list-style-type: none"> Quais as principais competências a serem desenvolvidas em nosso negócio? Como a tecnologia pode ajudar? Como podemos ser mais transparentes? Como a intuição pode ajudar?
<h2 style="text-align: center;">D</h2> <p>Decidir (hipótese) – o que vai ser feito para resolver o problema.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Como é o processo de tomada de decisão? Quem pode participar deste processo? Como a decisão será feita? Como estas decisões nos deixam antifrágéis? 	<ul style="list-style-type: none"> Como a Ansiedade interfere na nossa tomada de decisão? Como podemos minimizar os impactos ANTES das tomadas de decisões? Como devemos escolher as melhores hipóteses? 	<ul style="list-style-type: none"> Como podemos fazer mais rápido, mais barato e melhor? Quais produtos ou serviços podem ser escalados? Como podemos usar a tecnologia para ajudar a escalar nosso negócio? 	<ul style="list-style-type: none"> Quer ferramentas podemos aplicar para mitigar a imprevisibilidade? Quais indicadores e metas devemos rever? Qual o novo período para revisar os indicadores (diário, semanal, mensal...)?
<h2 style="text-align: center;">A</h2> <p>Agir (teste)– Implementar a decisão.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Quais os indicadores para medir o grau de fragilidade? Quão resiliente e antifrágéis queremos ser? Como saberemos que “chegamos lá”? 	<ul style="list-style-type: none"> Quais os indicadores para medir o grau de ansiedade? Como conseguimos medir o grau de empatia? Como saberemos que “chegamos lá”? 	<ul style="list-style-type: none"> Quais os indicadores para medir a não-linearidade? Como conseguimos medir o grau de flexibilidade? Como saberemos que “chegamos lá”? 	<ul style="list-style-type: none"> Quais os indicadores para medir o grau de incompreensibilidade? Como conseguimos medir o grau de transparência? Como saberemos que “chegamos lá”?

